

審査基準表

令和8年度 下区農村RMO形成推進事業
マーケティング戦略及び買い物支援対策検討業務

	審査項目	審査内容	配点
1	コンセプトの理解	・本業務の趣旨や目的等十分に理解した提案がされているか。	10
2	計画提案内容	・実現可能な業務計画の内容となっているか。 ・具体的かつ効果的な計画がされているか。	20
		・地域ニーズと地域課題解決につながる独自性のある計画や提案となっているか。	30
3	受託体制	・業務を安定的に実施することができる必要な人材や体制が確保されているか。	10
		・業務実施のスケジュールが現実的で妥当なものか。	10
4	経済性	・業務計画に対し経費の積算は妥当か。また、節減が図られているか。	10
5	実績	・本業務を委託するに相応しい同程度の業務実績や熟練度があるか。	10
計			100

【審査方法】

- (1) 委員は、各項目について審査を行い、採点する。
- (2) 全ての委員の点数を集計する。
- (3) 集計の結果、合計点数が最も高い参加者を受託候補者として決定する。
なお、点数が同点の場合は、委員の協議により決定する。
- (4) 委員の合計点数の平均が最低基準点である60点（満点100点×6割）以上になった参加者がいなかったときは、受託候補者を決定しない。
- (5) 参加者が1者だけの場合、委員の合計点数の平均が最低基準点である60点（満点100点×6割）以上になったとき、その参加者を受託候補者として決定する。