

下区ちくせんR5活動報告

1. 下区未来会議とR6、R7の取組課題の決定について
2. 移住希望者の市場調査について

下区ちくせん実行委員会

1.昨年度の動き	p 3
2.集落別未来会議	
_1.実施方針と参加世帯率	p 4
_2.各集落の総括 ①谷内	p 5
②中尾・大久保・小八重	p 7
③山須原	p 9
④鳥ノ巣	p 11
_3.下区全体の総括	p 13
3.取り組み課題の抽出	p 14
_1.課題の点数化	p 15
_2.課題の優先順位表	p 16
4.移住者市場調査	p 17

1.昨年（R4年）度の動き

活 動	下区実行委員会の立ち上げ、下区としての計画素案作り
問 題	・実行委員以外の区民が「ちくせん」のことを理解していない、知らない（体感 9 割） ・ちくせんの趣旨は、住民が知恵を出し合い、地区の未来を真剣に考えることでは？ ・このまま計画を進めても、誰のための、何のための計画か、説明できない。
結 論	ちくせん活動の重要性について、改めて区民に広く知ってもらい 区民のための計画を作り直す必要がある ▼ R 5 年度、改めて集落別に未来会議を行う。 当初の計画は白紙に。

2.集落別未来会議_1.実施方針と参加世帯率

活 動	下区を4つに分け、令和5年6月～9月にかけて集落別に未来会議を行った。					
方 針	未来会議（ちくせん）は ・下区の生き残りをかけた取り組み ・区民の意見を尊重しながら戦略を ・長く下区に住める仕組み作り ・生活の現状 ・将来への不安 ・望む未来の姿 等を 楽しい雰囲気の中で聞き取り、下区ちくせん活動計画のための根拠とする。					
KPI	世帯数の5割以上の参加					
結果			開催日時	参加人数	世帯数	参加世帯
						参加世帯割合
	谷内	6/18	4人	4戸	2戸	50.0%
	小八重・大久保・中尾	7/9	18人	22戸	11戸	50.0%
	山須原	8/20	12人	11戸	10戸	90.9%
	鳥の巣	9/10	14人	10戸	9戸	90.0%
計			48人	47戸	32戸	68.1%

2.集落別未来会議_2.各集落の総括 ①谷内



○4世帯中、2世帯に実行委員会が訪問してヒアリング

買い物…高齢のご主人が運転し、日向市へ買い物

子を買ってきてくれることもあるが、自分で選びたい。

生活…2世帯とも現状に対する不満はなく、幸せそうに生活されているが、隣町に住む子供の手助けがなくては生活は成り立たない。

→いざとなれば、子供と一緒に住む心構えをされている



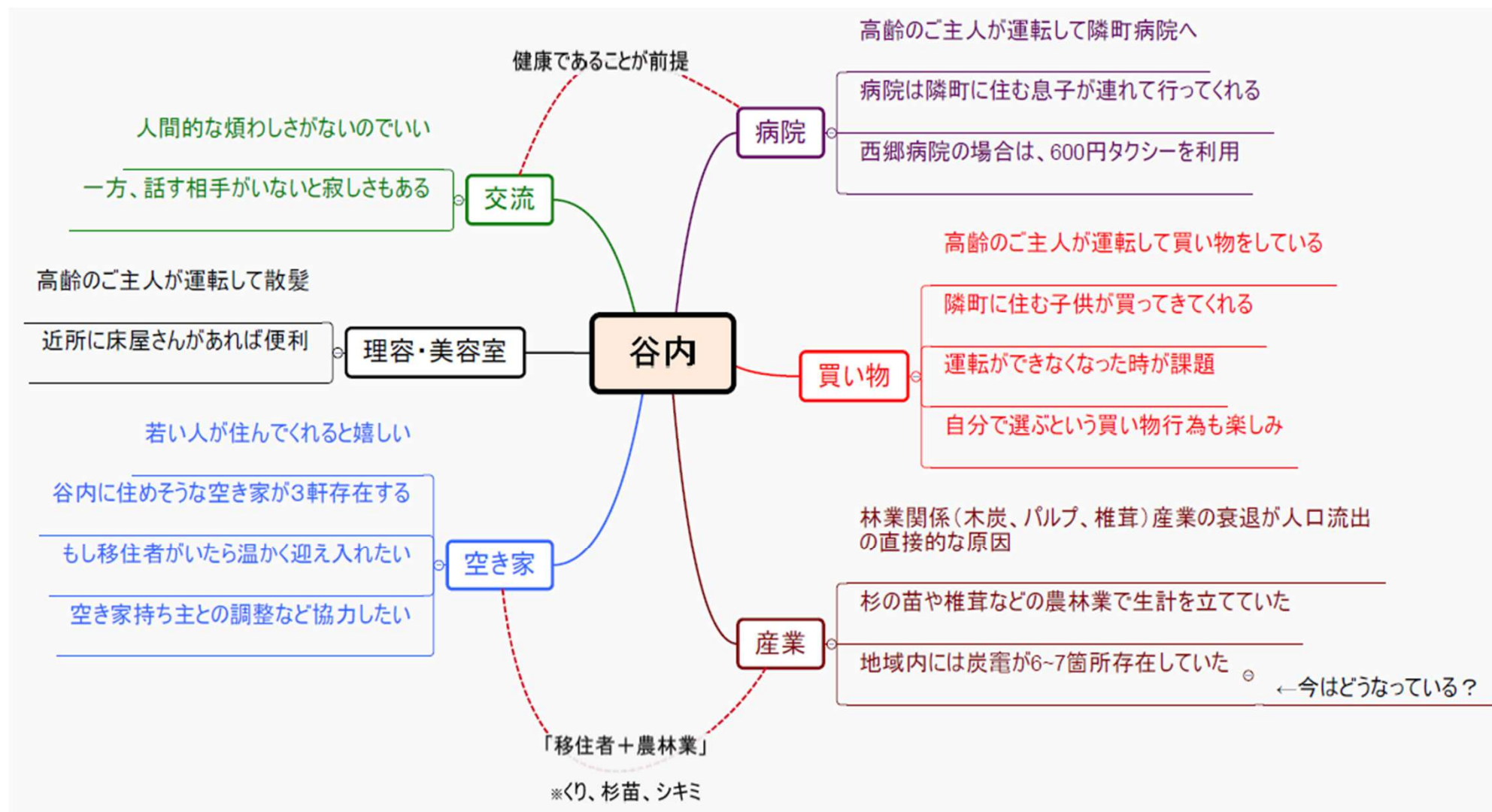
移住…空き家は3軒

近隣に人家がないこともあり、移住者に対する期待度は高い

菊田氏は、空き家の調整は喜んで行うとのこと

- 高齢であるため、今の生活は5年も維持できるかという印象
- 移住者を核とした一次産業の再生などの可能性も

2.集落別未来会議_2.各集落の総括 ①谷内



2.集落別未来会議_2.各集落の総括 ②中尾・大久保・小八重



○小学生、中学生、移住者など、多様な属性の参加者

移住…バンク未登録の空き家が地域内に7件
移住者、Uターン者も多く、受け入れについては肯定的

農地…今後、管理が難しくなり、空き農地が増えていきそう。
粟は手間がかからず、農協へ販路が確立されており、オススメ

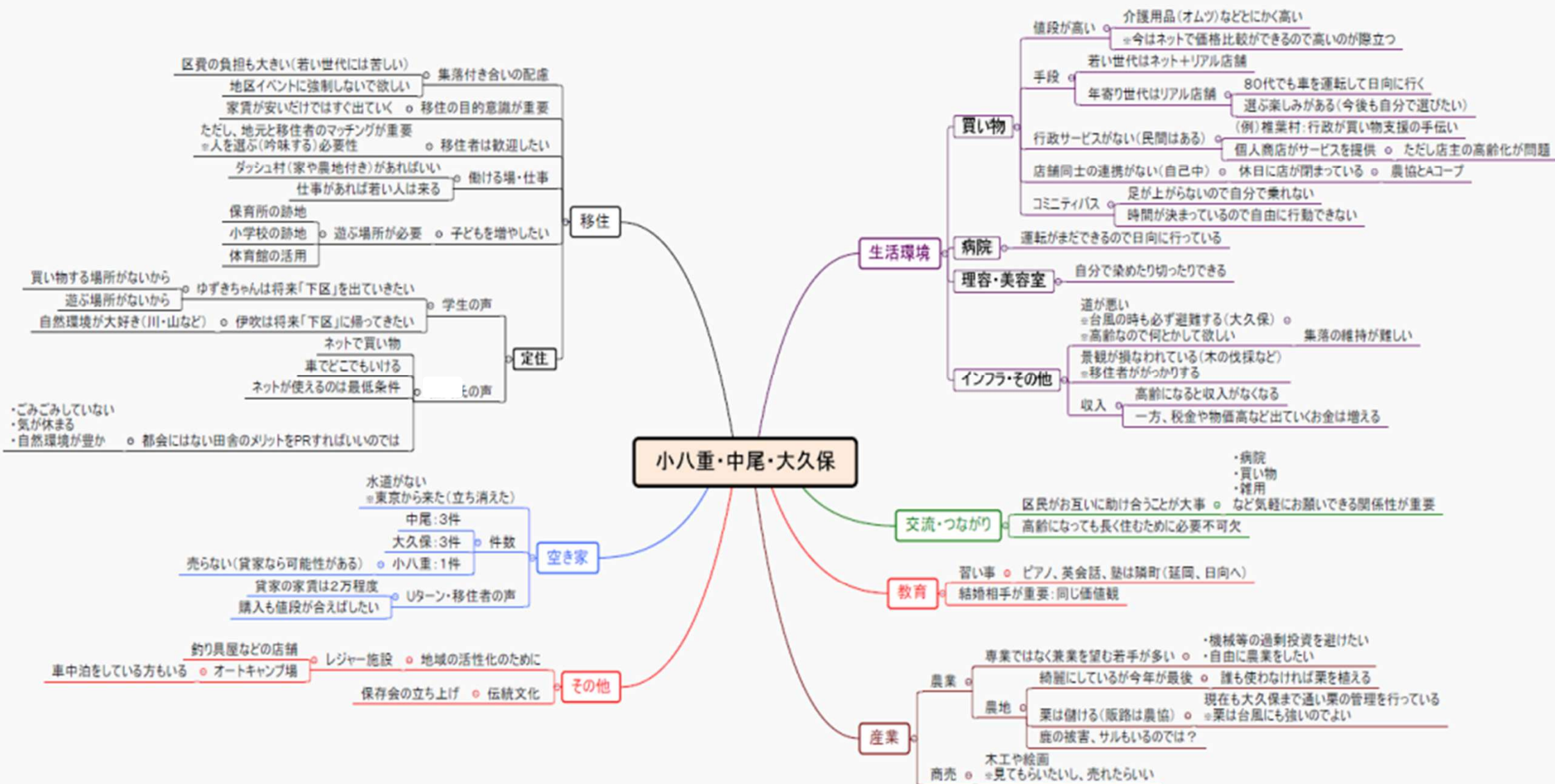
買い物…町内は品揃えが悪く割高。休日が店休日なのもネック。
介護用品の購入で困っている人も。

生活…大久保・中尾は集落水道の水源、道路の維持管理が困難。
中尾は道路が崩壊しているため非常に不便。



- 買い物に対する意見が多く、不安の強さが伺えた
- 高齢者に長く住んでもらうためには、お互いに地域が助けあう「つながり」も必要

2.集落別未来会議_2.各集落の総括 ②中尾・大久保・小八重



2.集落別未来会議_2.各集落の総括 ③山須原



○都城市からの参加もあり、多様な意見が出された。

農地…集落の農地を5世帯で守っているが、後継者がおらず、今の状態をあと5年保てないのでは。受託組合などを作って欲しい。

買い物…早川商店の利用者は多い。存続の期待度は高いが、いつまで続けられるか不安。運転ができず、バスで買い物に行く人も。

早川商店…小八重、鳥の巣、荒谷、戸下まで週に一回配達。
お店は夕方が忙しく野菜や豆腐がよく売れる。

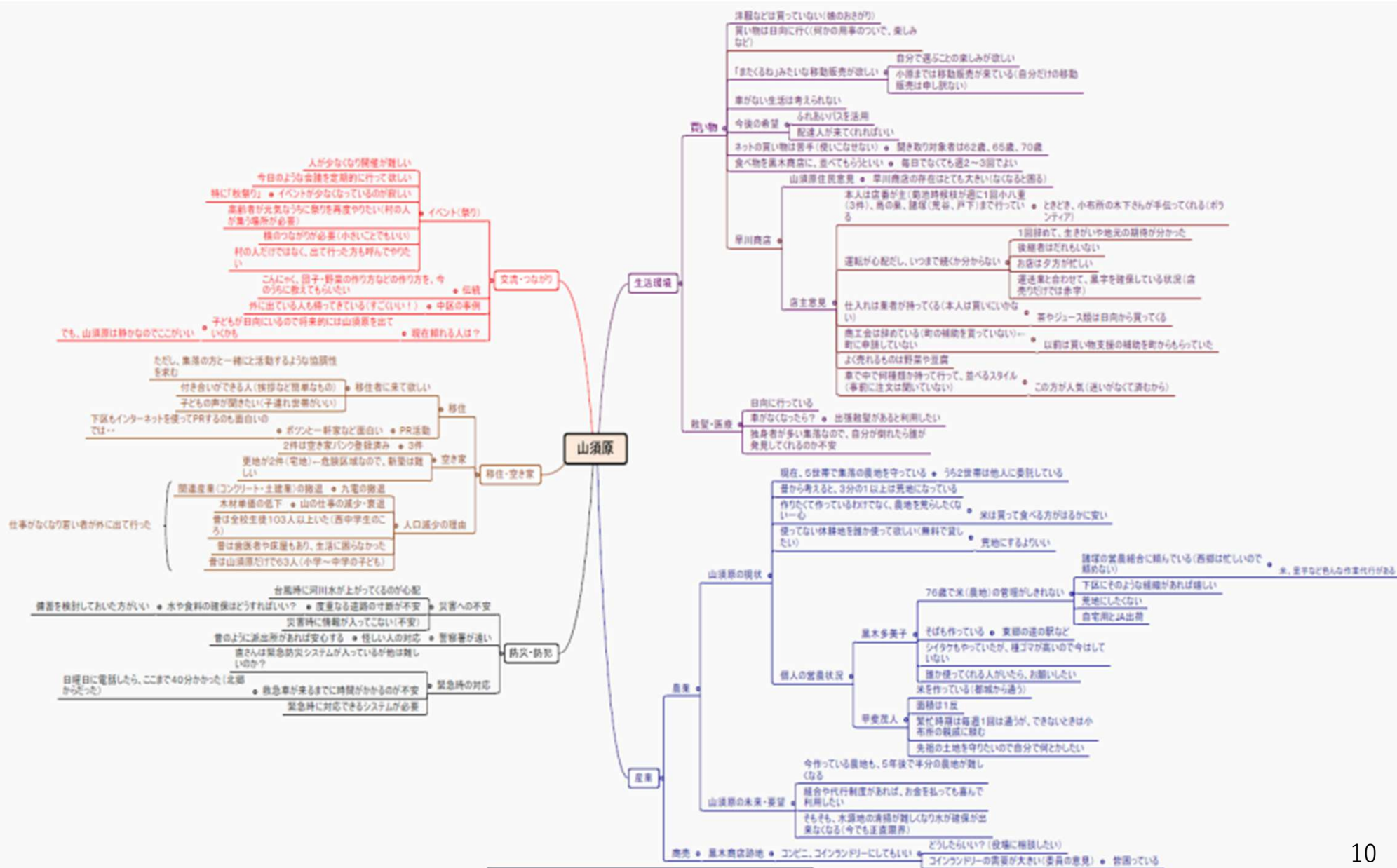


空き家…地域内に5件。バンク登録済みの物件も。
移住者の受け入れについては肯定的な意見が多いが、
地域との付き合いができる子育て世帯を望む。

閉店した黒木商店の利活用について、期待度は高い。
コインランドリーを作り、住民の集う場所にしてはとの声も。

- 女性の参加者が多く、イベント復活など「つながり」を望む声が多い。
- 防犯・防災の意見が多く出された。単身者が多く、地域に安心して住み続けるための大きな不安要素となっている

2.集落別未来会議_3.各集落の総括 ③山須原



2.集落別未来会議_3.各集落の総括 ④鳥の巣



○日向市、他地区からの参加も。区内最大の農業地帯のためか農業、買い物についての意見が多く出された。

農業…県営基盤整備事業が30年前に入っており、山間部にありながら作業効率が高く、現時点で受託組合などは必要に感じていない。機械の所有率も高い。一方、高齢化により、10年後には5人程度の農業者しか残らないのではないかとという予測も。



買い物・病院…生協、早川商店、山本商店を利用したり、車で諸塚までで行けるため、現状困っている人はいないのでは。

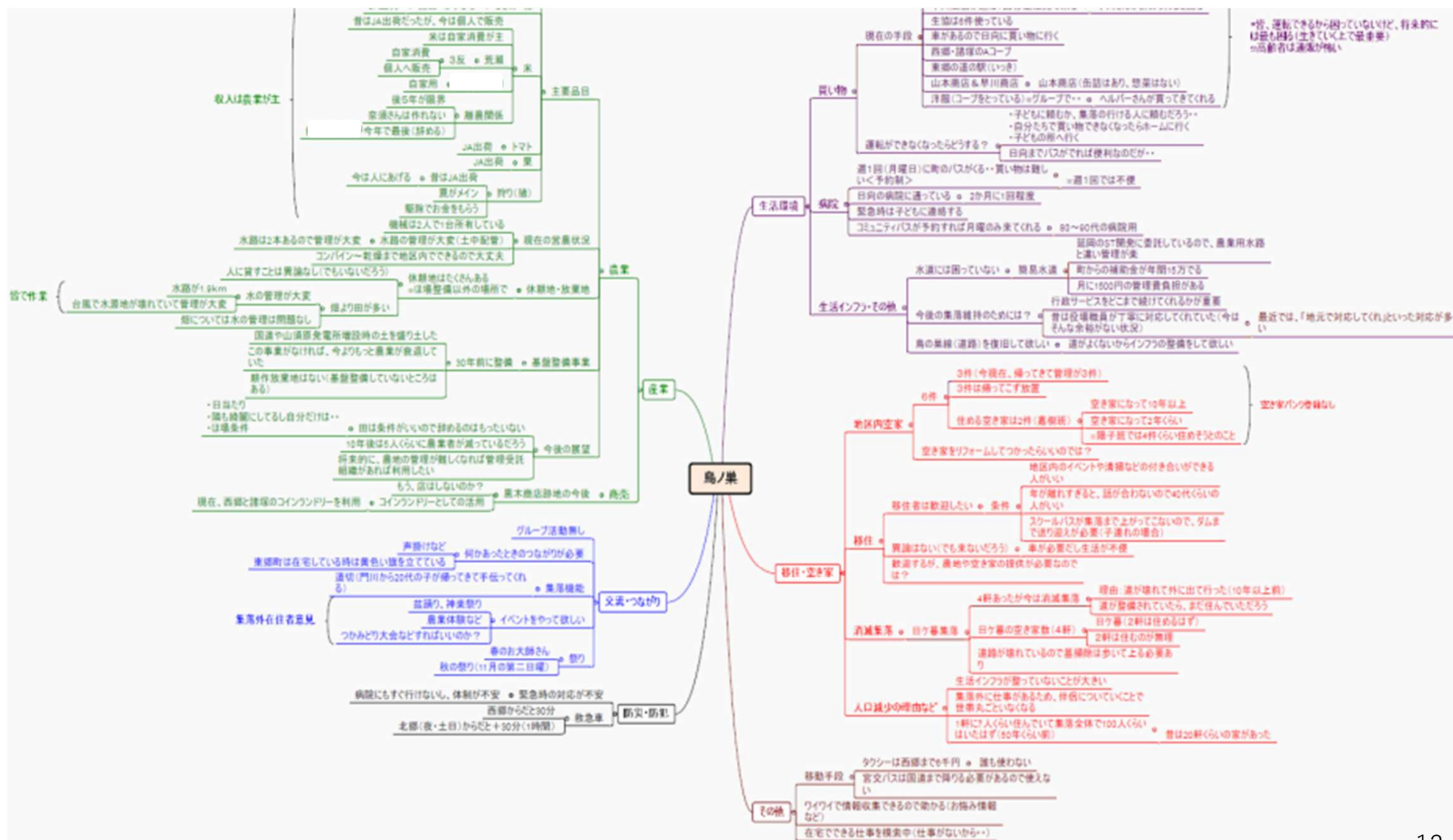
ただし、集落が国道から離れているので車の運転ができなくなったときの将来的な不安は大きい。

空き家…地区内の空き家は、住めそうな物件が2～4件。

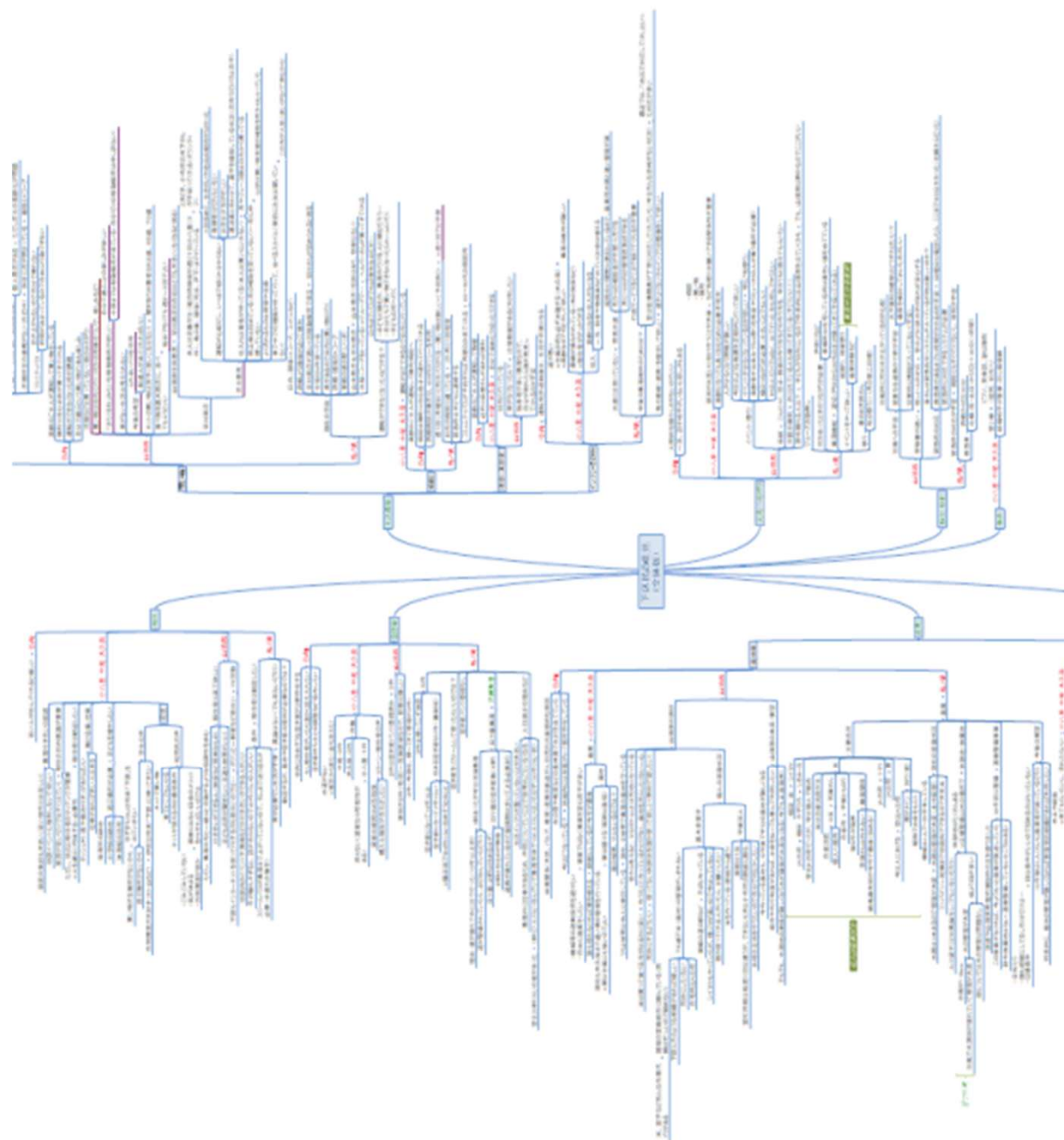
協調性のある移住者に期待を寄せている

- 日ヶ暮集落のエピソードが多数挙がった。住民は今でも日ヶ暮集落について強く印象を持っており、道路等の生活インフラの未整備が人口流出に繋がっていると考えていることが伺えた。

2.集落別未来会議_3.各集落の総括 ④鳥の巣



2.集落別未来会議_3.下区全体の総括



3.取組課題の抽出

内 容	集落別未来会議で収集した情報を分析、9つの分野に分類し R6,7でちくせん活動として取り組む課題を選定。
趣 旨	限られた期間と予算と人員を有効活用するため。
方 法	各集落の代表者として委員が地区の未来を考えて議論。 それぞれの委員が重要度に応じて点数化。
結 論	R6, 7 のちくせん活動を「空き家・移住」と「買い物支援」に特化することとした。
補 足	選出されなかった他の分野は、今後、区やその他の団体と協力しながら、 もしくはR 8 以降に取り組む。

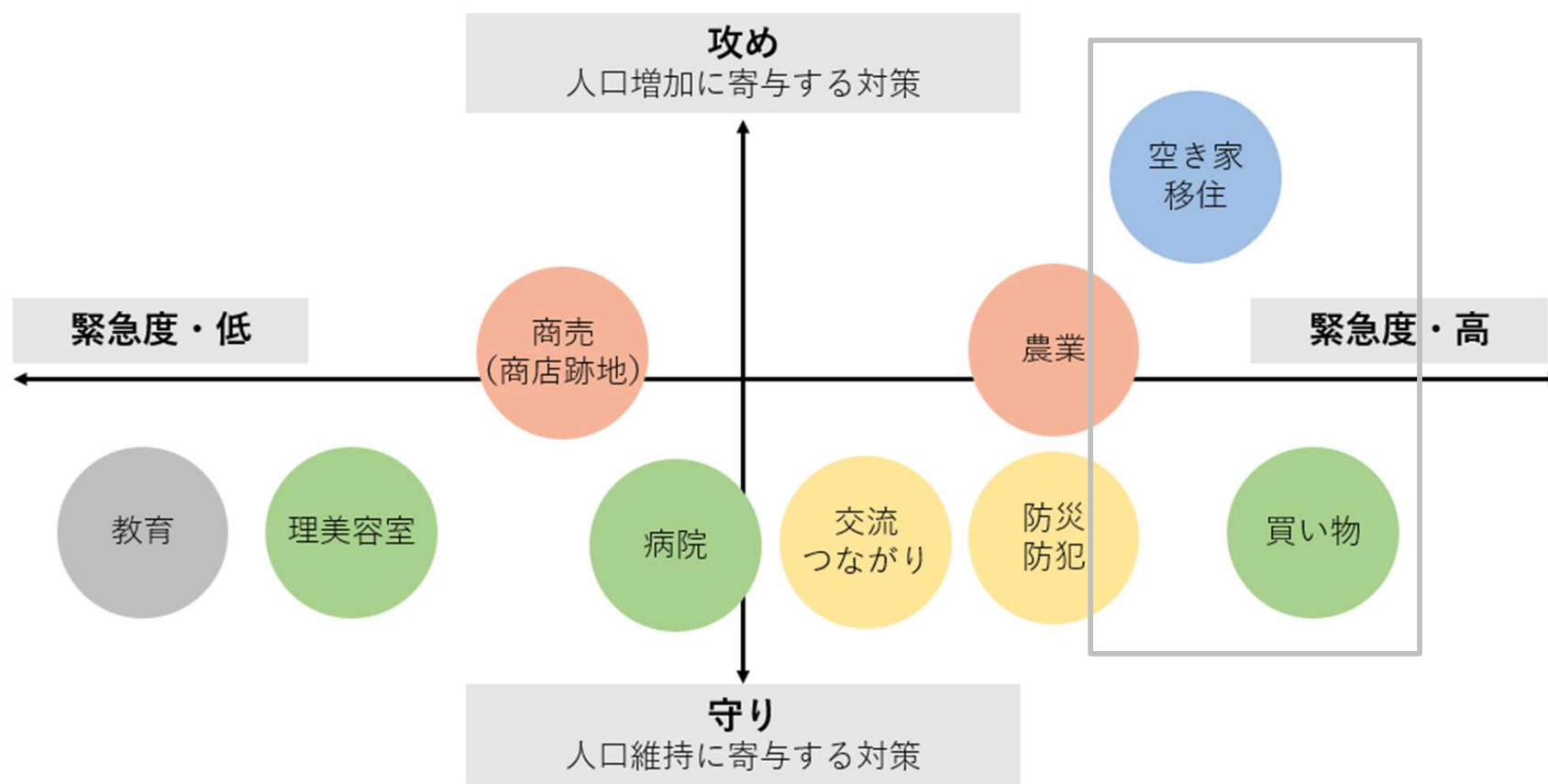
3.取組課題の抽出_2.課題の点数化

結 果

分 野	対 策 内 容	高城(吉)	土主	田中	八景	田十	太谷(松)	田非	吉城(昭)	合 計	採 用
農業	耕作放棄地対策、農地の管理、担い手の確保など	2点	4点	3点	1点	3点	1点	3点	1点	18点	
空き家・移住	移住者探しや移住者へのPR活動。空き家の利活用	4点	3点	4点	5点	2点	2点		2点	22点	○
買い物	買い物支援	5点		1点	4点	4点	5点	2点	5点	26点	○
病院	車が使えなくなったときの通院対策など		1点				4点	5点	4点	14点	
商売(商店跡地)	黒木商店跡地の利活用	3点			2点	1点				6点	
交流・つながり	イベントや祭りなどの推進・助け合いの仕組みなど		2点	5点	3点	5点		1点		16点	
防災・防犯	自然災害の対策や緊急時対応、防犯対策など	1点	5点	2点			3点	4点	3点	18点	
理美容室	車が使えなくなったときの散髪対策									0点	
教育	習い事の検討(子供世帯向け)									0点	

3.取組課題の抽出_3.課題の優先順位表

9つの課題を「攻め、守り」「緊急度」でセグメント分けした。



4.移住者市場調査

概 要	集落別未来会議と並行して、移住者を下区に呼ぶことが可能かの判断をするため、SNSを活用して移住者市場調査を行った。
方 法	Twitter（現X）の投稿と下区動画の再生回数から反応を見る。
導 線	1. 投稿 2. 投稿に興味を持った人がプロフィールをチェックし、URLをクリック 3. 下区webページ 3. 一分間動画再生
ポイント	高城の個人アカウントから、どれくらい下区の1分間動画に誘導できるか？ どのような投稿をすれば、フォロワーに刺さる = 動画の再生回数が伸びるか？

4.移住者市場調査

結 果

テスト開始
(TwitterプロフィールにURLを記載)

令和5年 4月1日

再生回数 320回



テスト終了

令和5年 11月末

再生回数 2100回



【下区ちくせん】宮崎県美郷町24行政区格
紹介動画 - Shimo Misato town
1851 回視聴・6 か月前



【若谷区ちくせん】宮崎県美郷町24行政区
格紹介動画 - Wakamiya Misato town
892 回視聴・6 か月前



【水清谷区ちくせん】宮崎県美郷町24行政区
格紹介動画 - Mizushidani Misato town
754 回視聴・6 か月前

結 論

- 他地区の再生回数との比較から、効果があったと推察される。
- 田舎生活の楽しさや憧れを発信すると、「いいね」が多くつき、再生回数も増えた。



インターネットを活用して移住者を呼べる可能性が見えた。
R6から取り組む「移住・空き家」ではSNS→LPからの集客を狙う。